

29 марта 2010 года Аналитический центр «Эксперт-Урал» опубликовал итоги исследования рынка лизинга Урала и Западной Сибири за 2009 год, в котором приняли участие компании, осуществляющие свою деятельность на территории Свердловской, Челябинской, Тюменской, Оренбургской и Курганской областей, Пермского края, Ханты-Мансийского и Ямало-Ненецкого автономных округов, республик Удмуртии и Башкортостана.

По данным АЦ «Эксперт-Урал», объем нового бизнеса за исследуемый период составил 7,3 млрд рублей, сократившись по сравнению с 2008 годом фактически в 4 раза. Однако и количество компаний, предоставивших данные для участия в рейтинге, значительно уменьшилось.

В 2009 году наибольший объем сделок пришелся на сегмент легковых автомобилей (30% в общем объеме нового бизнеса), лидером которого снова стала компания CARCADE Лизинг, опередив ближайшего конкурента фактически в два раза. Объем нового бизнеса CARCADE составил 770,0 млн рублей.

«В результате гибкой продуктовой политики и сбалансированной системы управления рисками CARCADE смогла улучшить свои позиции в сегменте лизинга легкового автотранспорта Урало-Западносибирского региона, сохранив за собой звание лидера сегмента, - отметила Лариса Власова, Генеральный директор CARCADE Лизинг. - В 2010 году CARCADE продолжит свое развитие на рынке лизинга автотранспорта и предложит лизингополучателям региона принципиально новые продуктовые и сервисные решения, которые будут способствовать повышению эффективности бизнеса клиентов компании».