

Вопрос «Где взять деньги?» – для опытного финансового директора не самый актуальный. Гораздо сложнее определиться с тем, каким финансовым инструментом стоит воспользоваться в той или иной ситуации. Вопросы «Созрела ли компания для IPO?», «Что выгоднее – взять еще один кредит на льготных условиях или выпустить векселя?», «Удовлетворит ли портфельного инвестора уровень прозрачности компании?» порой становятся поворотными как для финансового благополучия, так и для стратегического развития компании.

От люльки к полному расцвету

Точных рецептов, когда и к какому источнику финансирования обращаться, не существует. Однако есть тенденции и модели, которые помогут руководству компаний сориентироваться в мире инвестиций и ссудного капитала и найти свой путь. Тактика выбора способа финансирования в зависимости от этапа развития компании была разработана на основе модели жизненных циклов организации Адизеса (см. график 1).

**График 1. Этапы развития компании**



